

GELSA APOYA Y AMPLIFICA EL MENSAJE DE LAS NACIONAS UNIDAS EN CONTRA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, CON LA NOCHE NARANJA

- En el marco del Día Internacional Naranja establecido por la ONU; el Grupo Empresarial en Línea S.A.Gelsa, destaca el valor y trabajo de 250 colaboradoras quienes hoy, son agentes de cambio.
- La Noche Naranja se llevará a cabo el próximo 1 de diciembre , en esta gala se exaltarán los casos de éxito de las mujeres de Gelsa relacionados con emprendimiento, formación académica y empoderamiento.
- El evento, reunirá a diferentes actores que trabajan continuamente en pro de la mujer como la Fundación Natalia Ponce, la Fundación Niñas Sin Miedo, la Secretaría de la Mujer y la concejal Ángela Garzón; además, del SENA y otras instituciones.

Bogotá, 1 de diciembre de 2017.

El Grupo Empresarial en Línea S.A., Gelsa, se une a la invitación de la ONU, apoyando la campaña mundial 16 días de activismo contra la violencia de género , que se llevará a cabo desde el próximo 25 de noviembre hasta el 10 de diciembre. En esta oportunidad, Gelsa, propietaria de la marca Paga Todo, se vincula a la iniciativa con La Noche Naranja, gala que se llevará a cabo el 1 de diciembre, y que busca resaltar la fortaleza y proyectos de vida de mujeres que hacen parte de la compañía, quienes de una u otra manera han sido víctimas de violencia de género, y hoy, son ejemplos de vida.

Durante 4 años consecutivos, Gelsa ha desarrollado programas de inclusión, equidad de género y empoderamiento para sus colaboradores, en su mayoría mujeres. En esta ocasión, La Noche Naranja apoya y amplifica el mensaje de las Naciones Unidas: poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas, mediante proyectos e iniciativas que se han venido desarrollando en lo corrido del año, actividades que han posibilitado la formación académica, laboral y emocional de 250 mujeres que han querido establecer un precedente en sus vidas y convertirse en líderes para sus comunidades.

El evento, reunirá a diferentes actores que trabajan continuamente en pro de la mujer y su empoderamiento, como la Fundación Natalia Ponce, Fundación Niñas Sin Miedo, la Secretaría de la Mujer y la concejal Ángela Garzón; además del SENA y otras instituciones educativas que han contribuido en los proyectos de vida de las homenajeadas en la Noche Naranja y de los 1.500 vinculados -mujeres y hombres- a los diferentes programas enfocados en la mujer y equidad de género desarrollados al interior de la compañía. Así mismo, el Gato Pérez asistirá junto a tres niñas pertenecientes a la Escuela de fútbol de Gelsa (Escuela de Valores), quienes representan la población infantil y adolescente que también son víctimas de múltiples abusos.

La Noche Naranja premiará los casos más exitosos en tres diferentes categorías:

1. Mujeres libres: mujeres que han sido víctimas de violencia que hoy en día son líderes y agentes de cambio gracias a su empoderamiento.
2. Hora de la decisión: mujeres que han obtenido títulos académicos como bachilleres, técnicos y tecnólogos.
3. Manos a la obra con emprendimiento: mujeres que se formaron en emprendimiento productivo y actualmente están capacitadas para crear artesanías y adornos navideños, con el fin de adquirir ingresos adicionales.



GELSA APOYA Y AMPLIFICA EL MENSAJE DE LAS NACIONAS UNIDAS EN CONTRA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, CON LA NOCHE NARANJA

“Durante los cuatro años de apoyo a los pactos globales de la ONU, específicamente a los objetivos de desarrollo sostenible de igualdad de género y reducción de las desigualdades; en Gelsa hemos adoptado en nuestro ADN el compromiso con las mujeres, sobre todo, con aquellas que viven situaciones de violencia, problemática que la compañía rechaza. Es por ello que trabajamos por mejorar su educación y empoderarlas, para ayudarlas a tomar decisiones, salir adelante y decirle un NO rotundo a cualquier tipo de violencia en su contra. Para esto es importante que nuestras mujeres conozcan sus derechos, las leyes que las protegen y fortalezcan su autoestima, en Gelsa buscamos romper el silencio para transformar vidas”. Afirma, Elkin Castaño, gerente general de Gelsa.

